



## ACTA DE LA ASAMBLEA GENERAL DE MIESES Global

Se recoge a continuación una síntesis de lo tratado y acordado en la Asamblea General de MIESES Global, celebrada el día 31 de Enero de 2021, de 19 a 21h, a través de *webinar*, siguiendo el Orden del Día establecido

**Asisten:** Adrian Guerrero, Aitor Goicoetxea, Albert Leal, Alberto Jiménez, Alicia Blecua, Amparo Carboneras, Ana Serrano, Alicia Cabanas, Antonio Díaz, Alicia Huici, Andrea Minello, Antonio Abad, Arcio Vega, Asunción Jiménez, Carles Salas, Carles Soler, Carlo Berto, Carlos Escorza, Carmen Heib, Carmen Blaque, Danilo Alonzo, Dolors Núñez, Edita Olaizola, Eduardo Garcia, Elena de los Ángeles, Elia Garcia, Encarna Tobarra, Eusebi González, Eva Miñana, Eva Mora, Francisco Martínez-Losa, Francisco-Solano Romero, Gianna Minello, Guillem Pedragosa, Helena Mora, Iñiqui Orbeagozo, Ivan de la Rosa, Jaime Ortega, Javier Álvarez, Jerenin Vargas, Joan V. Duran, Joan Perona, Joana Hidalgo, José M<sup>a</sup> Aguirre, José Ramón Rodríguez, Josep LL. Pedragosa, Juan José Palacios, Juan Jose Perez Mayordomo, Laura Soriano, Leandro Capece, Luciana Araujo, Luis Risco, Llum Llosa, Manel Bestratén, Mamen Márquez, Manel Fernandez, Manel Muriach, Mar Romero, Marc Panadés, Maria Jesús Carmona, Marian Salvatierra, Marina Vidal, Maritza Puentes, Mauricio Espaliat, Mercedes Díaz, Mery Reina, Milagros Espallargas, Miquel Guri, Montse Gascón, Montse Ruiz, Montserrat Mitjans, Oriol Bracons, Oscar Barahona, Pere Oleart, Pilar Ortiz, Raquel Céspedes, Renée Scott, Roser Martí, Sandra Tandalla, Silvia Domínguez, Sonia López, Susana Romero, Vanesa Costa, Victor Salvo, Xavier Fortuño, Xavier Miró, Yolanda Gómez y Yuri Zapata (88).

No se relacionan las 27 personas que no pudieron a asistir excusando su asistencia.

### ORDEN DEL DIA

#### 1.- Bienvenida y presentación. Montse Gascón y M. Bestratén

*- Síntesis de donde estamos y perspectivas de futuro ante nuestro 5º Aniversario.*

Agradecimiento y bienvenida a los asistentes. Se expresa el orgullo de estar representando a países hermanos de América y de todas las CCAA de España, además de algunos países europeos (Italia, Francia, Luxemburgo); Algunos, de instituciones aliadas y empresas de gran estima. Nos gusta identificarnos como corazones Mieses y hemos recorrido juntos un bonito camino. Hemos construido un potente equipo pluridisciplinar de personas con visión y valores compartidos, con un Proyecto transformador que nos une basado en principios éticos y de Excelencia.

Seguiremos creciendo juntos para poder ayudar a las pymes a ser sostenibles con una serie de instrumentos sencillos y de calidad para lograrlo. Son esencialmente tres: el Modelo de Autoevaluación de la Cultura de Excelencia, las Guías Mieses para orientar a los empresarios a superar sus debilidades y la ILO-MIESES Solution, para conducir los procesos de Innovación en las empresas con la participación activa de los trabajadores, que nos valió el reconocimiento de la OIT en 2020.

En este 2022 vamos a penetrar en el tejido empresarial porque estamos en condiciones de poder hacerlo. Y Lo haremos a través de nuestra acción directa con organizaciones excelentes, y también de la mano de asociaciones empresariales y algunas grandes empresas que se están

integrando al Proyecto. Cambiar la cultura empresarial no es tarea fácil. No lo podemos hacer solos aunque seamos muchos, lo haremos de la mano de empresas responsables y comprometidas que están y estarán con nosotros. Las empresas descubrirán las ventajas que ello representa, como son, el apoyo generoso de los mejores especialistas y tener proyección social, trasladando sus valores diferenciales, sus compromisos y sus buenas prácticas.

Y celebraremos nuestro 5º Aniversario como corresponde, con una serie de Encuentros iberoamericanos peregrinando de país en país y debatiendo temas de máxima prioridad.

## **2.- Memoria de actividades 2021. Montse Gascón (7')**

*- Ha sido Importante la organización y participación en eventos propios y en colaboración.*

*3 networking para dar a conocer 24 de nuestras 35 empresas asociadas.  
Generadas relaciones de cooperación entre empresas.*

*3 webinars sobre "Cuidado de personas en las organizaciones", cerrando el ciclo de 5, conducidos por Elia García*

*4 webinars de presentación de guías Mieses*

*4 Congresos: ASONAP (Colombia), ORP (Santiago), PREVENCIONAR (Córdoba) y PREVENCION 4.0 (Vigo)*

*-Completada la digitalización del Modelo 4P Mieses, aplicado en unas 50 organizaciones de España y algunas en América. Entregados 12 Reconocimientos a empresas por sus compromisos.*

*- Realizados los dos primeros cursos básicos de Evaluadores de nuestro Modelo*

*- Editadas y en proceso de edición de 25 guías Mieses*

*- Coedición del libro de Fed. Mayor Zaragoza, "Inventar el futuro". Vendidos cerca 400 ejemplares, directamente a nuestros socios, empresas asociadas y asociaciones empresariales*

*- Información sistematizada de resúmenes y grabaciones de nuestras actividades en web y redes sociales.*

## **3.- Reestructuración del Equipo Directivo: Junta, Coordinación de Áreas, Delegaciones territoriales y de países, y asesorías. M. Bestratén**

*- Razones de agilidad en el funcionamiento de la Asociación han llevado a la reestructuración del equipo de Junta. Se expuso la actualización del Organigrama circular basado en el trabajo en equipo: Junta/ Áreas funcionales, 4 áreas temáticas, 6 grupos de trabajo complementarios y un pequeño equipo de asesores. Adscripción libre de los asociados a las Áreas temáticas y materias de especialización.*

*- Agradecimiento a **Alicia Blecua, Mauricio Espaliat, Mariana Machado. Alicia Luque, Carles Brugada, Elia García y Josep Vergé** por los servicios prestados, que dejan de formar parte de la Junta y siguen desempeñando otras funciones que ya venían ejerciendo.*

*- Bienvenida al nuevo equipo de Junta constituido por las siguientes personas: **Montse Gascón** que sigue en la Secretaría y Tesorería, **Renée Scott**, Vicepresidencia 1ª- Relaciones externas, **Ma. Jesús Carmona**, Aplicación y desarrollo del Modelo, **Mar Romero**, Investigación y nuevos proyectos, **Carles Salas**, Vicepresidencia 2ª - Relaciones internas, **Llum Llosa**, Publicaciones, **Fco. Martínez Losa**, Formación, **Javier Álvarez**, Comunicación y Redes sociales, y **Manel Bestratén**, Presidencia.*

#### **4.- Estrategia externa de actuación 2022. Renée Scott**

- *Cuidar una notoria presencia de Mieses en foros empresariales de 8 CC.AA y 6 países americanos con nuestra carta de presentación, el libro de Federico Mayor Zaragoza FMZ: “Inventar el futuro”: FEMEPA-Las Palmas (25 Feb.), AESPLA/AFFOR –Madrid (30 Marzo), EMP.ANDALUCIA -Córdoba y Sevilla, EMP.GALICIA –Santiago y Vigo, EMP. ARAGON-Zaragoza, EMP. PAIS VASCO. Bilbao, CÁMARA DE COMERCIO-Tortosa (20 Mayo), PIMEC – Barcelona, ...*
- *Proyección del mensaje de FMZ a la Asamblea*
- *Celebración del 5º Aniversario de nuestra fundación. Las actividades que se realicen a partir de junio se enmarcarán en tal celebración. Coorganizaremos varios eventos en países americanos (5-6), liderados por nuestros delegados en los mismos. Alguno se expondrá en la rueda de intervenciones finales.*
- *Fortalecer y ampliar nuestras alianzas con Fundaciones, Colegios profesionales y Asociaciones.*
- *Proseguir nuestra participación proactiva en el Grupo de la OIT: “ILO Innovation Skills).*
- *Implicar en nuestro proyecto a grandes empresas de prestigio con Responsabilidad Social en sectores clave para el futuro de la humanidad, tal como Naciones Unidas plantea: Nutrición, Agua, Salud, Vivienda, Medio Ambiente y Educación/Cultura.*
- *Implantar nuestro Modelo de manera sistematizada en organizaciones, fundamentalmente pymes, a través de asociaciones empresariales y grandes empresas de prestigio vinculadas a nuestro Movimiento.*
- *Facilitar la proyección social de nuestras empresas consultoras asociadas y facilitar su mutua colaboración.*

#### **5.- Aplicación sistematizada y desarrollo del Modelo en empresas. Reconocimiento de sus logros y compromisos. Mª Jesús Carmona y Mar Romero**

- *Aplicar e implementar nuestro Modelo en un mínimo de 300 empresas con una estrategia perfectamente definida que las atraiga a nuestro proyecto y dé respuesta a las expectativas generadas.*
- *Lograr que más de un centenar de empresas alcancen nuestro Reconocimiento por su compromiso social. Las empresas recibirán como obsequio nuestro libro “Inventar el futuro”, con dedicatoria de FMZ. Se presentarán públicamente dándose a conocer sus buenas prácticas.*
- *Desarrollar tal proyecto en grupo de trabajo en el que estén integrados los Evaluadores acreditados.*
- *Implementar en las empresas diagnosticadas, Planes Estratégicos para el cumplimiento de los ODS. Cuidar de facilitar la cooperación de nuestras consultoras asociadas a partir de las necesidades detectadas.*

#### **6.- Estrategia interna de actuación 2022. Carles Salas**

- *Lograr que todos nuestros asociados estén adscritos al área temática que más les satisfaga de acuerdo a sus intereses y puedan desarrollar sus inquietudes dentro del Movimiento.*
- *Completar la realización de networking de empresas consultoras asociadas (2).*
- *Proseguir con la línea de actividades lúdico-culturales para fortalecer la amistad entre nuestros asociados. Realizar un mínimo de 6 encuentros, organizados por **Laura Soriano, Xavier Fortuño**, quienes expusieron algunas ideas, como la de dar continuidad a actividades realizadas en 2021 y realizar de nuevas visitando instalaciones de especial interés en materia de Sostenibilidad.*

- Desarrollar una oferta formativa diferencial y atractiva para el enriquecimiento profesional de nuestros asociados y la difusión de nuestra visión y valores. La oferta se apoyará en gran medida en nuestra Colección de Guías Mieses

- Lograr que nuestra Colección de Guías Mieses para orientar a las empresas en la senda de la Excelencia y el cumplimiento de los ODS, cubran temas del máximo interés relacionados con nuestro Modelo, superándose este año las 35 guías.

#### **7.- Publicaciones. Llum Llosa**

- Asegurar la calidad y utilidad de nuestra colección de guías, completando las diferentes áreas y sub áreas del Modelo. Se apunta a continuación un avance de guías en edición y en proceso de redacción para este 2022:

**PEOPLE (6):** Edad y solidaridad intergeneracional en las organizaciones (Inma Peiró); Comportamientos para la Excelencia (Renée Scott); Integración de sistemas de gestión (Vanessa Costas); Implantación del trabajo en equipo (Adrián Guerrero); Comunicación saludable (Arturo Boyra); Liderazgo organizacional (Cesar Herrera)...

**PREVENTION (6):** Procedimientos para la implantación de la Prevención Integral con Propósito (Jaime Ortega); Sostenibilidad de los programas de Prevención (Mario Moya); Los ODS y la Seguridad y Salud laboral (Ana Serrano); Empresas saludables (Luciana Araujo); Ejercicio físico para la prevención de TME (Eva Mora); Prevención Psicosocial y Excelencia empresarial (Anabel Fernandez)...

**PLANET (6):** Conexión con la naturaleza (Judith Estrada); Economía circular (Mauricio Espaliat); Minimización de residuos (Manel Muriach); Ser ecológico en la empresa (Daniel Turón); Eficiencia energética (Joan Perona); Movilidad Segura y Sostenible (Josep LL.Pedragosa)...

**PROFIT (5):** Planes Estratégicos en las organizaciones (Carles Brugada); Economía Social y Solidaria (Roser Martí); Rentabilidad de la prevención psicosocial y el estrés (Fco. Martinez-Losa (2)); La empresa ante las adversidades personales y familiares (Mamen Márquez)

-Difusión de las Guías editadas en webinars y redes sociales

- Edición de grabaciones de audiovisuales y otras publicaciones, fruto de nuestras actividades y webinars, a través de nuestro canal de youtube.

#### **8.- Formación. José Fco. Martinez-Losa**

-Promoción y realización del curso de Evaluadores Mieses (20h) con una frecuencia mensual y en función de la demanda (Mínimo de 5). Inicio próximo curso: 1/3/22

- Preparación e impartición en el segundo semestre del curso de Auditores Mieses (Mínimo 50h).

- Se apunta a continuación un avance del programa formativo anual, aparte de los cursos citados de Evaluadores y Auditores (Entre 6 y 8) Los webinars marcados con \* generan méritos en el curso de Auditores. Propuesta no cerrada:

1.- Sostenibilidad en la pequeña empresa- Bilbao (Aitor Goikoetxea, y otros) (Febrero)

2.- El lenguaje de la naturaleza en las organizaciones (Edita Elaizola, Xavier Miró).  
Febrero-Marzo.

- 3.- *Ética y Responsabilidad Social empresarial (Encarna Tobarra y otros)\* 14 de Marzo*
- 4.- *Planes Estratégicos para la Excelencia y la Sostenibilidad (Carles Brugada y otro)\*.Abril*
- 5.- *Edad y solidaridad intergeneracional en las organizaciones (Inma Peyró y otro). Mayo*
- 6.- *Economía social y solidaria y ODS (Roser Martí y otro). Junio*
- 7.- *Los ODS y la Seguridad y Salud laboral (Ana Serrano y otro) Junio*
- 8.- *Implantación de una Prevención Integral con Propósito (Jaime Ortega, Mario Moya y otros)\* Agosto- Ecuador*
- 9.- *La empresa ante las graves crisis personales y familiares (Mamen Márquez y otro). Septiembre*
- 10.- *Liderazgo organizacional y Excelencia Empresarial (Cesar Herrera, Juan José Palacios y otro)\* Colombia- Septiembre*
- 11.- *Economía circular y gestión de residuos (Mauricio Espaliat y Manel Muriach)\*Octubre*
- 12.- *Implantación efectiva de Planes de igualdad (Guillem Pedragosa y Ana Serrano). Novbre.*

- *Participación en Jornadas y Congresos que los que sea de interés nuestra presencia: ORP, ASONAP, PREVENCIÓN, y otros.*
- *Realización de acciones formativas puntuales a medida para asociaciones empresariales y empresas vinculadas al Movimiento.*
- *Promoción de actividades formativas de asociados que se identifiquen con Mieses*

**9.- Coordinación de las cuatro áreas temáticas. Francisco-Solano Romero (PEOPLE), Alicia Huici (PREVENTION), Mauricio Espaliat (PLANET) y Elia García (PROFIT).**

- *Se reitera que las Áreas son la principal vía de participación de los asociados en la generación de conocimiento. Se establecerá procedimiento para identificar competencias e intereses de los asociados.*
- *Intervinieron **Mauricio Espaliat**, que destacó la necesidad de desarrollar a fondo este año el Área Planet. A parte de la redacción de las respectivas guías y webinars de presentación de las mismas, planteó nuevas actividades, como sesiones de Cine-fórum sobre temas ambientales, y abrir una línea sobre el lenguaje de la naturaleza en las organizaciones. Por su parte, **Elia García**, responsable de Profit, expuso la necesidad que representa poner en valor y medir los intangibles de las organizaciones generados por las políticas sociales de cuidado, así como las políticas ambientales.*

**10.- Comunicación / difusión, web y redes sociales. Javier Álvarez Villaescusa**

- *Se considera necesario velar por la proyección social de Mieses como valor de Marca para atraer talento y empresas con compromiso social*
- *Mantener nuestra web actualizada como plataforma de difusión de nuestro pensamiento y nuestras actividades, replicando tal información en las redes.*
- *Se plantea poner en marcha un Potcast-Mieses sobre entrevistas a empresarios con compromiso social vinculados al Movimiento y personas relevantes del mundo del trabajo y de la Sostenibilidad (Un mínimo de 10)*

- Para lograr la máxima eficacia habrá que reestructurar y potenciar un grupo de trabajo en este campo formado por especialistas en la materia.

#### **11.- Intervención de delegados territoriales, de representantes de MIESES en América y de instituciones aliadas**

- Se plantearon algunas de las propuestas surgidas del reciente III Encuentro MIESES-LATAM para organizar eventos con motivo de nuestro 5º Aniversario:

**Mónica Puccini** de Colombia, expuso su rica experiencia en la aplicación del Modelo Mieses en la Cámara de empresarios que facilitará su extensión a muchas empresas y su difusión en eventos; **Mary Reina** de Colombia planteó organizar actividades sobre la protección auditiva; **Iván de la Rosa**, en representación de ASONAP planteo dos actividades conjuntas en su Congreso de Innovación; **Marian Salvatierra y Luciana Araujo**, de Argentina y Uruguay, respectivamente plantearon organizar conjuntamente en ambos países, actividades relacionadas con la prevención psicosocial; **Danilo Alonzo** de Perú, planteo organizar actividades en el ámbito de la Ergonomía, invitándose a participar a nuestra asociada CENEA, expertos en la materia; **Jaime Ortega** de Ecuador planteo jornadas en colaboración con la Universidad sobre la la Prevención Integral con Propósito, que el lidera en Mieses. Hay propuestas también de **Soledad Reynoso** de República Dominicana y de **Verónica Gutiérrez** de Uruguay

-Se expusieron algunos eventos con asociaciones empresariales en los que se presentará el libro de FMZ, *Inventar el futuro*:

**Arecio Vega** de FEMEPA-Canarias, en Las Palmas, el 25 de febrero y **Antonio Díaz**, Presidente de AESPLA y Delegado Mieses en Madrid junto a **Juanjo Palacios**, en la Universidad Carlos III, el 30 de marzo. En Tortosa, en la Cámara de Comercio se presentará el 20 de mayo. Otras presentaciones están pendientes de confirmación de fecha. **Elena de los Ángeles**, Delegada Mieses en Canarias está planificando actividades y encuentros en las islas.

- Se agradeció a **Eusebio González**, representante de la Mutua Intercomarcal, entidad aliada, por haber completado la digitalización del Modelo 4P de Mieses, quien expresó su satisfacción en el proyecto que ya están ofreciendo a sus empresas asociadas.

#### **12. Reconocimiento de socio de honor de MIESES a Josep Lluís Pedragosa,**

*Se le reconoció su trayectoria profesional como Ingeniero Industrial, especialista en Seguridad y Salud en el Trabajo y docente, y ser todo un referente en materia de Seguridad Vial*

-Finalmente, la emotiva Asamblea se cerró con la intervención musical del socio, Carles Salas  
-Agradecimiento a Javier Álvarez, responsable de la plataforma digital, por todo su apoyo

**Montse Gascón Macías**  
**Secretaría de MIESES Global y conductora de la Asamblea**