



## RESUMEN DE LA ASAMBLEA MIESES DEL 31.01.24

Se recoge a continuación una síntesis de lo tratado y acordado en la Asamblea General de MIESES Global, celebrada el día 31 de Enero de 2024, de 19 a 20'40h, de forma telemática, siguiendo el Orden del Día establecido.

**Asisten:** Albert Tasiás, Alberto Jiménez, Ana Serrano, Alicia Cabanas, Antonio Abad, Antonio Díaz, Andrea Miniello, Arecio Vega, Carla Ortega, Carles Brugada, Carles Salas, Carmen Domínguez, Damaris Delgado, Danilo Alonzo, Dolores Rico, Dolors González, Elena Álvarez, Encarna Tobarra, Enrique Álvarez, Eusebi González, Esther Martí, Fran Arjonilla, Fran Castillo, Francisco Martínez-Losa, Franz Guzman, Jaime Ortega, Gianna Giotta, Javier Cassini, Javier Villaescusa, Joan V. Duran, Joan Perona, Joana Hidalgo, Jorge Córdoba, Jorge Vazquez, José M<sup>a</sup> Martín Ojeda, Josep Lluís Pedragosa, Juan José Palacios, Katjja Borngraeber, Leandro Capece, Luis Salgado, Lluís Solanell, Llum Llosa, Manel Bestratén, Mamen Márquez, Mar Romero, Marc Panadés, Marcos Pérez, Marian Salvatierra, Mario Moya, Marisa Parés, Marissa Nadal, Maritza Puentes, Mauricio Espaliat, Mery Reina, Miguel Angel Garrido, Montse Gascón, Nuria Arias, Renée Scott, Ruben Franco, Sandra Tandalla, Silvia Franco, Susana Álvarez, Víctor Oliveras, Xavier Fortuño y Yolanda Gómez (65).

No se relacionan 42 personas que no pudieron asistir y excusaron su asistencia.

### 1.- Bienvenida y presentación. M. Bestratén

Agradecimiento y bienvenida a los asistentes y a todas las personas vinculadas a nuestro Movimiento por haber podido llegar juntos aquí para compartir nuestros logros y nuestros sueños. *“Hemos recorrido un bonito camino en poco más de seis años y hemos construido un potente equipo interdisciplinar de personas con valores compartidos para trabajar en un Proyecto transformador que nos une. Además, ya tenemos buenos instrumentos para trabajar y contamos con el apoyo de la OIT y de magníficos aliados.*

*Mieses es la respuesta a la necesidad acuciante de resurgir ante un mundo egoísta e injusto marcado por la competición y la explotación que enriquece solo a unos pocos y que debería tocar a su fin, a otro, inspirado en la generosidad y la cooperación que nos ha de beneficiar a todos. Estamos hoy sembrando para que se puedan recoger las mieses en un futuro no lejano, y ayudar a las pequeñas organizaciones a pervivir ante tanta presión, desigualdad y abusos que tanto las limitan y nos envuelven.*

*No admitimos tristes presagios para la humanidad. Por ello, junto a miles de asociaciones y colectivos de la sociedad civil organizada trabajamos con inteligencia, entusiasmo y audacia para construir el mundo que queremos, guiados por principios éticos y de Excelencia y por los ODS, y lo hacemos trabajando en equipo y disfrutando de ello. Y en este 2024 daremos un salto importante ampliando nuestro horizonte tras haber escuchado lo que los socios nos han indicado”. Llegó el momento de implementar con efectividad nuestros instrumentos en un amplio número de empresas y generar un proceso masivo de transformación*

Se pasó la palabra a Llum Llosa, responsable de Publicaciones, que en representación de la Secretaria de la Asociación, Montse Gascón, presentó la Memoria del 2023, y condujo la sesión con rigor en los tiempos asignados.

## 2.- Memoria 2023. Llum Llosa. Presentación de imágenes: Lo realizado en cifras.



### **3.- Reorganización de Mieses y Retos 2024. M. Bestratén**

Para mejorar la efectividad de la Asociación ante la conveniencia de que los asociados se sientan el centro del Movimiento, unido ello al crecimiento de socios y actividades, se plantean los siguientes objetivos estratégicos para el 2024:

1. **Fortalecer aún más la implicación de los miembros de MIESES** en el funcionamiento y desarrollo del Movimiento. Los socios han de poder encontrar su espacio en el que aportar y desarrollarse. Hemos conformado **38 grupos de trabajo**, 31 grupos de áreas temáticas y 7 de áreas funcionales. Cada grupo tiene sus respectivos líderes para estimular el proceso participativo.
2. **Focalizarnos como máxima prioridad en la aplicación de nuestro Modelo de Autoevaluación 4P** en pequeñas empresas, así como promover la difusión y aplicación de la Metodología MIM para ayudar a un buen número de ellas a transformarse.
3. **Abrir líneas de estudio e investigación** sobre temas trascendentes de especial interés del Movimiento en los que tenemos expertos trabajando. También abrimos una línea que consideramos vital de **apoyo a jóvenes** para facilitar su orientación e inserción laboral, vinculándolos a empresas asociadas a MIESES.
4. **Fortalecer y ampliar nuestras alianzas**, integrando al Movimiento algunas grandes empresas con buena reputación y valores compartidos para ser patrocinadoras y facilitadoras de la aplicación de nuestra visión, nuestro Modelo de diagnóstico y la MIM en las pequeñas empresas de su entorno.
5. **Potenciar la proyección social del Movimiento** y sus actividades a través de la web y RRSS para captar talento e influir en la sociedad lo máximo posible mediante un Plan de Comunicación; Y a la vez, captar recursos económicos para financiarnos más allá de las cuotas de los socios que son hoy la base de nuestra subsistencia.

#### **Equipo de Junta :**

Se propuso reestructurar y ampliar el Equipo de Junta para mejorar nuestra efectividad en el cumplimiento de los objetivos estratégicos apuntados. Se expresó el agradecimiento a Javier Villaescusa, responsable de Comunicación y a Fco. Martínez-Losa, responsable de Formación, que dejan el cargo por motivos personales, agradeciéndoles sus servicios. Y se incorporan cinco personas, quedando así constituida la Junta que fue aprobada:

- Presidente: **Manel Bestratén**, Coordinación general y proyección del Movimiento
- Vicepresidencia 1ª: **Renée Scott**, Coordinación Relaciones externas, Alianzas, OIT, y apoyo al desarrollo de los instrumentos del Movimiento).
- Desarrollo Estratégico y Comunicación: **Joana Hidalgo**
- Desarrollo e implementación del diagnóstico 4P en empresas: **Carmen Domínguez Sisto**
- Desarrollo e implementación de la MIM en empresas, y Proyecto LATAM: **Jaime Ortega**
  
- Vicepresidencia 2ª: **Carles Salas**. Coordinación Relaciones internas, Apoyo Áreas temáticas, Formación y Publicaciones

- Formación: **Maritza Puentes**
- Seguimiento actividad formativa asesores Mieses y Eventos divulgativos: **Yolanda Gómez**
- Publicaciones: **Llum Llosa**

-Secretaría (Gestión doc., web y socios): **Montse Gascón**

-Tesorería: **Josep Vergé**

A continuación se expusieron los trazos fundamentales del plan de acción previsto para este 2024. La participación en grupos de trabajo y el trabajo en equipo están en nuestra esencia.

#### **4.- Estrategia externa de actuación 2024. Renée Scott y Joana Hidalgo**

- *Tener notoria presencia en foros empresariales de CC.AA y en países americanos, estableciendo alianzas.*
- *Proseguir nuestra participación proactiva en el Grupo de la OIT: "ILO Innovation Skills).*
- *Implicar en nuestro proyecto a empresas de prestigio con Responsabilidad Social.*
- *Implantar nuestro Modelo de manera sistematizada en organizaciones, fundamentalmente pymes, a través de asociaciones empresariales y empresas de prestigio vinculadas a nuestro Movimiento, conjugando la versión simplificada y la completa.*
- *Facilitar la proyección social de nuestros socios/ empresas consultoras asociadas y su mutua colaboración, y que se identifiquen como asociados.*
- *Cuidar de enriquecer la visión integral y holística del Movimiento, abriendo actividades de estudio, investigación y formación en un marco de alianzas en materias trascendentes que nos proyecten y refuercen nuestros valores diferenciales. Las primeras propuestas a desarrollar son:*

- 1) **Prevención de enfermedades cardiovasculares** –Víctor Oliveras
- 2) **Orientación e inserción de jóvenes al trabajo con la colaboración de empresas vinculadas a Mieses** - Lluís Solanell, Mar Farré
- 3) **Cuidado y Bienestar de las personas**- Arturo Boyra- [Bientratar.org](http://Bientratar.org)
- 4) **IA, transformación digital y bienestar**- Renée Scott

- *Cuidar del desarrollo estratégico del Movimiento potenciando sus elementos de actuación*
- *Velar por la proyección social de Mieses como valor de Marca para atraer talento y empresas con compromiso social e influir en el tejido empresarial con nuestra visión. Diseñar un Plan de Comunicación al respecto. Para lograr su máxima eficacia reestructuraremos un grupo de trabajo en este campo con especialistas en la materia.*
- *Mantener nuestra web atractiva y actualizada como plataforma de difusión de nuestro pensamiento y nuestras actividades, replicando tal información en las redes.*
- *Poner en marcha un Podcast Mieses sobre entrevistas a empresarios con compromiso social vinculados al Movimiento y personas relevantes del mundo del trabajo y de la Sostenibilidad*

#### **5.- Aplicación sistematizada del Modelo en empresas. Reconocimiento de sus logros y compromisos. Carmen Domínguez y Jaime Ortega**

- *Aplicar e implementar nuestro Modelo de intervención en un mínimo de 150 empresas con una estrategia definida que las atraiga a nuestro proyecto, dando respuesta a sus necesidades y a*

*las expectativas generadas. Cuidar de dar a conocer nuestros valores diferenciales en respuesta a las acuciantes necesidades sociales existentes.*

*- Generar información provechosa derivada de la implementación de nuestra visión y nuestro Modelo en las empresas.*

*- Lograr que más de cincuenta empresas más alcancen nuestro Reconocimiento por su compromiso social. Se presentarán públicamente cuidando de dar a conocer sus buenas prácticas.*

*- Desarrollar un plan de apoyo y seguimiento de los Asesores acreditados, con acompañamiento de especialistas al máximo nivel de Mieses. Conformar el núcleo de especialistas para el mismo.*

*- Implementar en las empresas diagnosticadas planes de acción con la ayuda de nuestra Metodología Integral Mieses MIM para el cumplimiento de los ODS y su necesaria transformación. Cuidar de facilitar la cooperación de nuestras consultoras asociadas a partir de las necesidades detectadas.*

*- Velar por el desarrollo continuo de la MIM a fin de lograr su máxima efectividad, así como su proyección en España y América, destacando sus cinco valores diferenciales: a) visión holística e integral, b) Cuidado de las personas y la dignidad en su trabajo, c) Prevención integral de todo tipo de daños actuando sobre su causa raíz, d) Conexión plena con la Naturaleza, y e) Repercusión de nuestra actividad en la reputación, responsabilidad social y prosperidad de la organización.*

#### **6.- Estrategia interna de actuación 2024. Carles Salas**

*-Lograr que todos nuestros asociados participen en el área temática que más les satisfaga de acuerdo a sus intereses, desarrollando sus inquietudes y contribuyendo al desarrollo de nuestra Visión y Propósito.*

*- Proseguir la realización de networking de empresas consultoras asociadas, promoviendo la cooperación entre las mismas.*

*- Proseguir con la línea de actividades lúdico-culturales para fortalecer la amistad entre nuestros asociados. Realizar un mínimo de 6 encuentros, organizados por Xavier Fortuño y Amparo Carboneras: MIRÓ GARDEN, Calçotada (9 Marzo), CELLER LA ERA, Cata de vinos (11 Mayo), Celebración 7º Aniversario Mieses, TORRE JUSSANA-BCN (16 junio), Conexión con la Naturaleza, Els PORTS (Julio), Actividad de limpieza y de sensibilización ambiental, Encuentros territoriales varios.*

*- Consolidar el funcionamiento de las áreas temáticas con sus reuniones periódicas a través de sus respectivas coordinaciones y grupos de trabajo. Los socios son los que “tiran” del Movimiento, y cada una de las “P” debe desarrollar y desarrollarse integral e integradoramente con las demás. Estimular la aportación de actividades desde cada área (webinarios, guías, actividades lúdico-asociativas, etc.)*

*- Velar por el desarrollo de una oferta formativa diferencial y atractiva para el enriquecimiento profesional de nuestros asociados y la difusión de nuestra visión y valores. La oferta se apoyará en gran medida en nuestra Colección de Guías Mieses.*

*- Velar que nuestra Colección de Guías Mieses para orientar a las empresas en la senda de la Excelencia y el cumplimiento de los ODS, cubran todos los temas esenciales relacionados con nuestro Modelo.*

## **7.- Publicaciones. Llum Llosa**

- *Asegurar la calidad y utilidad de nuestra colección de guías, completando las diferentes áreas y sub áreas del Modelo. Se apunta a continuación un avance de guías de prevista edición en 2024 (17), con lo que la Colección superará las 50, lo que será motivo de celebración. Se estudiará su posible edición en papel:*

**PEOPLE (5):** *Metodología Integral Mieses, MIM (Renée Scott, Jaime Ortega y Manel Bestratén); Liderazgo consciente (Cesar Herrera y Juanjo Palacios y otros); Las personas en los sistemas normalizados de gestión (Leandro Capece y Carlos López); Selección de personal (Mar Romero); Instrucciones de trabajo (José M<sup>a</sup> Martín Ojeda y Yolanda Gómez).*

**PREVENTION (4):** *La empresa ante las adversidades personales y familiares (Mamen Márquez); Seguridad en máquinas (Joan Perona); Ejercicio físico para la prevención de TME (Eva Mora); Salud Mental y Prevención Psicosocial (Anabel Fernández Leandro Capece, Fco. Martínez-Losa, Susana Romero), Ergonomía, su evaluación y control (Enrique Álvarez y Sonia Tello)*

**PLANET (5):** *Crisis climática (Joan de Torres); Minimización de residuos (Manel Muriach); Conexión con la Naturaleza-Diseño biofílico (Mónica Puccini, Edita Elaizola); Ser ecológico en la empresa (Daniel Turón); Gestión del agua (Nuria Árias)*

**PROFIT (2):** *Concienciación de directivos y mandos (Jorge Mercader y Arcio Vega); Orgullo y Creatividad de las pymes (Asun Galera)*

- *Difusión de las Guías editadas en webinars y redes sociales*
- *Edición de grabaciones de audiovisuales y otras publicaciones fruto de nuestras actividades y webinars, a través de nuestro canal de youtube.*
- *Promover y difundir artículos de nuestros asociados en coherencia con los valores y visión del Movimiento.*

## **8.- Formación. Maritza Puentes y Yolanda Gómez**

- *Promoción y realización del curso inicial básico on line de Asesores Mieses (40h) y su aplicación práctica en una pequeña empresa. Su frecuencia estará en función de la demanda (Mínimo 3 cursos/año).*

- *Diseño y preparación del programa formativo completo de los asesores Mieses, que en principio estará fundamentado en determinadas Guías, grabaciones de webinars asociados a las mismas y alguna sesión específica complementaria. Pruebas de evaluación acreditarán los diferentes niveles competenciales requeridos que van concatenados. O sea, tener el Nivel 3 requiere haber adquirido el Nivel 1 y 2.*

**Nivel 1 Básico:** *Guías 1, 2, 3, 4 y 5 y aplicación del Modelo en una empresa*

**Nivel 2 Avanzado:** *Guías 6 (Valores), X (Liderazgo consciente), 29 (Innovación. Mieses-OIT), 9-10 (Prevención Integral con Propósito), 31 (Causa raíz de pérdidas), y 37 (Metodología Integral Mieses MIM). Plan de acción en tres empresas.*

**Nivel 3 Experto:** *Guías 9 -10 (Propósito de transformación), 25-26 (Planificación estratégica), 32-35 (Integración de los ODS a las pymes), Sesiones formativas específicas*

de Auditorías y de Oratoria. Plan de acción en **cinco** empresas. Expertos de este nivel conformarán el núcleo duro para el acompañamiento en la formación de asesores.

Se apunta a continuación un **avance del programa formativo - divulgativo anual (17-20 actividades)**, aparte de los cursos citados de Asesores. Se diferencia el área a la que pertenecen: (PEOPLE, en rojo. PREVETION en azul, PLANET en verde y PROFIT en amarillo).

- 1.- **Transformar organizaciones. Metodología Integral Mieses** (Renée Scott, Jaime Ortega y M.Bestratén -25 Enero)
- 2.- **Jóvenes inconformistas abriéndose horizontes I** (LLuis Solanell y jóvenes Mieses- 29 Febrero)
- 3.- **Lección de vida desde el corazón de Asia, Viaje revelador en mochila** (Mar Farré- 12 Marzo)
- 4.- **Cultura preventiva y de Excelencia** (Ismael Sanchez, Javier Cassini, Dolores Rico (Marzo)
- 5.- **Seguridad de máquinas y equipos** (Joan Perona 11 Abril)
- 6.- **Crisis climática** (Joan de Torres, Santi Vilanova, Mauricio Espaliat -Abril)
- 7.- **Salud mental y Consciencia** (Anabel Fernandez, Josep M<sup>a</sup> Clopés,.. Mayo)
- 8.- **La empresa ante las adversidades de los trabajadores** (Mamen Márquez- Mayo)
- 9.- **V Encuentro "Habitantes del Ebro"**(Nuria Árias, M. Bestratén, PDE, etc Junio)
- 10.- **Selección de personal** (Mar Romero, Marc Panadés-Junio)
- 11.- **Aconsejar Vs Auditar para transformar** (Javier Cassini, Leandro Capece-Julio)
- 12.- **Transformación digital y bienestar laboral** (Renée Scott, Mónica Puccini, Asunción Jiménez, Javier Cruz, Andrea Miniello)
- 13.- **Documentación del sistema e Instrucciones de trabajo** (José M<sup>a</sup> Martin Ojeda, Yolanda Gómez)
- 14.- **Liderazgo consciente** (Cesar Herrera, Juanjo Palacios, Fco. Martínez-Losa, Manel Fernandez)
- 15.- **Pensamiento ecológico en la empresa** (Daniel Turón, Mónica Puccini)
- 16.- **Concienciación de directivos y mandos** (Jorge Mercader, Arcio Vega)
- 17.- **Economía circular y gestión de residuos** (Mauricio Espaliat y Manel Muriach) Junio

-Participación en Jornadas y Congresos en que los que sea de interés nuestra presencia: ORP, ASONAP, PREVENCIÓNAR, y otros.

- Preparación y realización de **acciones formativas puntuales a medida** para asociaciones empresariales y empresas. Se trata de materias de singular interés para el Movimiento. En principio, dos son propias de MIESES, y otras dos desarrolladas por organizaciones de asociados:

**Propias:**

- **Transformar organizaciones con la MIM** (Renée Scott, Jaime Ortega, Joana Hidalgo, Carmen Dominguez y M. Bestratén)
- **Integración de los ODS en las pymes** (M.Bestratén, J. Perona y autores de guías 33-35)

**De organizaciones de asociados, promovidas por MIESES:**

- **Cuidado de personas y Bientratar** (Arturo Boyra /Bientratar.org)
- **Meditación - Mindfulness** (Josep M<sup>a</sup> Clopes, Javier Villaescusa)

- .....  
- *Difusión de actividades formativas de asociados que se identifiquen con el logo de Mieses.*

**9.- Coordinación de las cuatro áreas temáticas. Marc Panadés y Leandro Capece (PEOPLE), Alicia Huici y Mámen Marquez (PREVENTION), Mauricio Espaliat y Mónica Puccini (PLANET y Joan Perona (PROFIT).** Intervinieron los nuevos coordinadores de PEOPLE y PROFIT, *que expusieron su visión para que éstas sean la principal vía de participación de asociados en la generación de conocimiento, estimulando el funcionamiento de los grupos de trabajo, con temas específicos a desarrollar, liderados por especialistas.*

**10.- Intervención de socios por su representatividad territorial y de entidades aliadas: Franz Guzman-COPSTECE-Ecuador, Jorge Vazquez y Danilo de la Cruz- Perú, Gabriela Deamicis-Uruguay, Eusebio González-Mutua Intercomarcal, Toño Diaz-AESPLA, Nuria Arias – Plataforma de Defensa de l'Ebre PDE, Esther Martí - Red de Peluquerías Sal. y Sostenibles, Katja Borngraeber – World Peace Forum, WPF.**

**11- Ruegos y preguntas. Intervinieron: Montse Gascón (Secretaría de MIESES), Damaris Delgado -Ecuador, Rubén Franco- Ecuador, Javier Cassini, Juanjo Palacios, Dolores Rico, Marcos Pérez, Marissa Nadal.**

La Asamblea se cerró con la grabación musical de Mónica Naranjo en la Basílica de la Sagrada Familia de Barcelona, "Agradeciendo a Dios por la vida"

**Montse Gascón y Llum Llosa**  
**Secretaría y Responsable de Publicaciones de MIESES Global**

**VºBº**  
**Manuel Bestratén**  
**Presidente**